

STORIA DELLA COMUNICAZIONE E DELLO SPETTACOLO IN ITALIA
VOLUME II
I MEDIA ALLA SFIDA DELLA DEMOCRAZIA (1945-1978)
a cura di
FAUSTO COLOMBO e RUGGERO EUGENI

BIBLIOGRAFIA TEMATICA

Teatro

Si dà conto in questa bibliografia delle sole fonti e studi utilizzati per la stesura dei saggi della sezione teatro cui non si è potuto esaurientemente rinviare nelle note per ragioni di sintesi ed essenzialità.

Il teatro italiano dal 1945 al 1978: dentro e fuori i teatri

- ALONGE Roberto, *Il teatro dei registi. Scopritori di enigmi e poeti della scena*, Laterza, Roma-Bari 2006.
- ATTISANI Antonio (a cura di), *Enciclopedia del teatro del '900*, Feltrinelli, Milano 1980.
- BERNARDI Claudio, *Il teatro sociale. L'arte tra disagio e cura*, Carocci, Roma 2004.
- BOSISIO Paolo, *Il teatro di Goldoni sulle scene italiane del Novecento*, Electa, Milano 1993.
- BOSISIO Paolo (a cura di), *Storia della regia teatrale in Italia*, Mondadori, Milano 2003.
- CASCETTA Annamaria, *Il mito secolarizzato. La scena degli anni sessanta fra ideologia politica e utopia antropologica*, in CASCETTA A. (a cura di), *Sulle orme dell'antico. La tragedia greca e la scena contemporanea*, Vita e Pensiero, Milano 1991, pp. 67-115.
- CASSETTI FRANCESCO, *Teatro e cinema nel sistema dei media*, in *Storia del teatro moderno e contemporaneo*, diretta da ALONGE R. - DAVICO BONINO G., vol. III, *Avanguardie e utopie del teatro. Il Novecento*, Einaudi, Torino 2001, pp. 921-940.
- CAVAGLIERI Livia, *Nuovo teatro e teatri Stabili: Carlo Quartucci a Genova (1963-1966)*, «Il castello di Elsinore», 61 (2010), pp. 125-136.
- DALLA PALMA Sisto, *La scena dei mutamenti*, Vita e Pensiero, Milano 2001.
- DE MARINIS Marco, *Al limite del teatro. Utopie, progetti e aporie nella ricerca teatrale degli anni sessanta e settanta*, la Casa Usher, Firenze 1983.
- DE MARINIS Marco, *Il nuovo teatro. 1947-1970*, Bompiani, Milano 1987.
- DI STEFANO Carlo, *La censura teatrale in Italia (1600-1962)*, Cappelli, Bologna 1964.
- FORGACS David, *Spettacolo: teatro e cinema*, in *Guida all'Italia contemporanea 1861-1997*, diretta da FIRPO M. - TRANFAGLIA N. - ZUNINO P.G., Garzanti, Milano 1998, vol. IV, pp. 203-294.
- LOCATELLI Stefano (a cura di), *Ricerche dall'Archivio Storico del Piccolo Teatro (1947-1963)*, «Comunicazioni Sociali», 2 (2008).
- MARGIOTTA Salvatore, *Il Nuovo Teatro in Italia 1968-1975*, Titivillus, Corazzano (Pisa) 2013.

- MELDOLESI Claudio, *Unificazione e politeismo*, in *Le forze in campo. Per una nuova cartografia del teatro*, Atti del Convegno, Modena, 24-25 maggio 1986, Attisani A. (a cura di), Mucchi, Modena 1987, pp. 33-40.
- MELDOLESI Claudio, *Fra Totò e Gadda. Sei invenzioni sprecate del teatro italiano*, Bulzoni, Roma 1987.
- MELDOLESI Claudio, *Fondamenti del teatro italiano. La generazione dei registi*, Bulzoni, Roma 2008.
- PAESANI Luciano, *La censura nel teatro italiano nella seconda metà del '900*, in GOLDONI A. - MARTINEZ C. (a cura di), *Teatro e censura*, Liguori, Napoli 2004.
- PANDOLFI Vito (a cura di), *Il teatro italiano del dopoguerra*, Guanda, Bologna 1956.
- PEDULLÀ Gianfranco, *Il teatro italiano nel tempo del fascismo*, Titivillus, Corazzano (Pisa), 2009.
- Per un convegno sul nuovo teatro*, «Sipario», 247 (1966).
- «Quaderni di Gargnano», collana diretta da BOSISIO Paolo, Bulzoni, Roma 1992-.
- QUADRI Franco, *Il teatro del regime*, Mazzotta, Milano 1976.
- QUADRI Franco, *L'avanguardia teatrale in Italia: Materiali 1960-1976*, Einaudi, Torino 1978.
- Quarant'anni di nuovo teatro italiano*, «Culture teatrali», 1-2 (2000).
- SCHINO MIRELLA, *Il crocevia di ponte d'Era. Storie e voci di una generazione teatrale 1974-1995*, Bulzoni, Roma 1996.
- SCHINO MIRELLA, *Profilo del teatro italiano. Dal XV al XX secolo*, Carocci, Roma 2002².
- Storia del teatro moderno e contemporaneo*, diretta da ALONGE R. - DAVICO BONINO G., Einaudi, Torino 2000-2001,- 3 voll.
- TAVIANI Ferdinando, s.v. *Teatro*, in *Enciclopedia Italiana*, Treccani, V Appendice 1995 (http://www.treccani.it/enciclopedia/teatro_res-36566cc4-87eb-11dc-8e9d-0016357eee51_%28Enciclopedia-Italiana%29/)
- TAVIANI Ferdinando, *Uomini di scena, uomini di libro. Introduzione alla letteratura teatrale italiana del Novecento*, il Mulino, Bologna 1997.
- TESSARI Roberto, *Teatro italiano del Novecento. Fenomenologie e strutture: 1906-1976*, Le Lettere, Firenze 1996.
- TREZZINI Lamberto, *Una storia della Biennale teatro: 1934-1995*, Bulzoni, Roma 2004.
- VISONE Daniela, *La nascita del Nuovo Teatro in Italia 1959-1967*, Titivillus, Corazzano (Pisa) 2010.

Il medium teatrale: la parola agli artisti

- ARTAUD Antonin, *Il teatro e il suo doppio*, MORTEO G.R. - NERI G. (a cura di), Einaudi, Torino 1968.
- BARBA Eugenio, *Terzo teatro*, in *Il libro dell'Odin. Il teatro-laboratorio di Eugenio Barba*, Feltrinelli, Milano 1978.
- BARBA Eugenio, *La canoa di carta*, il Mulino, Bologna 1993.
- BECK Julian, *La vita del teatro. L'artista e la lotta del popolo*, Einaudi, Torino 1975.
- BRECHT Bertolt, *Scritti teatrali*, Einaudi, Torino 2001.
- BROOK Peter, *Il teatro e il suo spazio*, Feltrinelli, Milano 1968.
- CASTRI Massimo, *Per un teatro politico. Piscator Brecht Artaud*, Einaudi, Torino 1973.
- FO Dario, *Manuale minimo dell'attore*, RAME F. (a cura di), Einaudi, Torino 1987.
- GROTOWSKI Jerzy, *Per un teatro povero*, Bulzoni, Roma 1970.
- PASOLINI Pier Paolo, *Manifesto per un nuovo teatro*, in *Saggi sulla letteratura e sull'arte*, SITI W. - DE LAUDE S. (a cura di), Mondadori, Milano 1999, vol. II.
- SQUARZINA Luigi, *Da Dioniso a Brecht. Pensiero teatrale e azione scenica*, il Mulino, Bologna 1988.
- STREHLER Giorgio, *Per un teatro umano. Pensieri scritti, parlati e attuati*, KESSLER S. (a cura di), Feltrinelli, Milano 1974.

Un esempio di “transmedialità”: il comico

- BERNARDI Claudio, *Comici contaminati guerrieri*, in CASCETTA A. (a cura di), *Sipario 2. Sinergie videoteatrali e rifondazione drammaturgica*, RAI-VQPT, Roma 1991, pp. 71-92.
- BINNI Lanfranco, *Attento te...! Il teatro politico di Dario Fo*, Bertani, Verona 1975.
- DE MATTEIS Stefano, *Attore comico e attore borghese*, in ATTISANI A. (a cura di), *Enciclopedia del teatro del '900*, Feltrinelli, Milano 1980, pp. 347-356.
- DE MATTEIS Stefano - LOMBARDI Martina - SOMARÉ Marilea (a cura di), *Follie del varietà. Vicende memorie personaggi 1890-1970*, Feltrinelli, Milano 1980.
- FO Dario, *Mistero buffo/Mystère bouffe. Giullarata popolare/Jonglerie populaire*, Bertani, Verona 1974.

Ibridazioni tra le arti: la performance

- BARILLI Renato (a cura di), *L'arte in Italia nel secondo dopoguerra*, il Mulino, Bologna 1979.
- CARPANI Roberta (a cura di), *Teatro e arti visive: intersezioni dell'ultimo Novecento*, «Comunicazioni Sociali», 2 (2010).
- CASERO Cristina - DI RADDÒ Elena (a cura di), *Anni Settanta. La rivoluzione nei linguaggi dell'arte*, Postmedia, Milano 2015.
- MANCINI Andrea (a cura di), *Bread & Puppet. La cattedrale di cartapesta*, Titivillus, Corazzano (Pisa) 2002.
- MANGO Lorenzo, *La scrittura scenica. Un codice e le sue pratiche nel teatro del Novecento*, Bulloni, Roma 2003.
- MININNI Massimo, *Arte in scena. La performance in Italia 1965-1980*, Danilo Montanari, Ravenna 1995.
- SCHECHNER Richard, *La teoria della performance 1970-1983*, VALENTINI V. (a cura di), Bulzoni, Roma 1984.
- SINISI Silvana, *Dalla parte dell'occhio. Esperienze teatrali in Italia 1972-1982*, Edizioni Kappa, Roma 1983.

Il teatro musicale “leggero”

- DE MATTEIS Stefano - LOMBARDI Martina - SOMARÉ Marilea (a cura di), *Follie del varietà. Vicende, memorie, personaggi, 1890-1970*, Feltrinelli, Milano 1980.
- GARINEI Leo - GIOVANNINI Marco, *Quarant'anni di teatro musicale all'italiana*, Rizzoli, Milano 1985.
- MOTTOLA Francesco, *Il teatro di varietà. Dalla Belle Époque agli anni Sessanta ed oltre, in Italia*, Nuove Edizioni Culturali, Milano 1995.
- QUARGNOLO Mario, *Dal tramonto dell'operetta al tramonto della rivista. Mezzo secolo di fasti e miserie del varietà e dell'avanspettacolo*, Pan, Milano 1980.
- SCAGLIONE Massimo, *Saluti e baci. L'Italia del varietà e dell'avanspettacolo*, La Stampa, Torino 2001.

Il teatro d'opera

- ALBÈRA Philippe, *Il teatro musicale*, in NATTIEZ J.-J. - BENT M. - DALMONTE R. - BARONI M. (a cura di), *Enciclopedia della musica*, vol. I, *Il Novecento*, Einaudi, Torino 2001, pp. 223-283.
- CAPPELLETTO Sandro, *Inventare la scena: regia e teatro d'opera*, in *Storia del teatro moderno e contemporaneo*, diretta da ALONGE R. - DAVICO BONINO G., vol. III, *Avanguardie e utopie del teatro. Il Novecento*, Einaudi, Torino 2001, pp. 1199-1217.

NATTIEZ Jean-Jacques - BENT Margaret - DALMONTE Rossana - BARONI Mario (a cura di), *Enciclopedia della musica*, vol. I, *Il Novecento*, Einaudi, Torino 2001.

RATTALINO Piero, *Le primedonne: cantanti, strumentisti, direttori d'orchestra*, in NATTIEZ J.-J. - BENT M. - DALMONTE R. - BARONI M. (a cura di), *Enciclopedia della musica*, vol. I, *Il Novecento*, Einaudi, Torino 2001 pp. 907-916.

Legislazione, finanziamenti e organizzazione del sistema teatrale

ATTISANI Antonio - QUADRI Franco, *Note per una storia dei Teatri Stabili*, «Scena», 3-4 (1976), pp. 7-12.

COLBERT François, *Sovvenzioni statali e mecenatismo privato*, in NATTIEZ J.-J. - BENT M. - DALMONTE R. - BARONI M. (a cura di), *Enciclopedia della musica*, vol. I, *Il Novecento*, Einaudi, Torino 2001, pp. 929-942.

DALLA PALMA Sisto, *Il sistema teatrale e lo Stato unitario*, in *Storia del teatro moderno e contemporaneo*, diretta da ALONGE R. - DAVICO BONINO G., vol. III, *Avanguardie e utopie del teatro. Il Novecento*, Einaudi, Torino 2001, pp. 1243-1266.

DOGLIO Federico, *Il teatro pubblico in Italia*, Bulzoni, Roma 1969.

GALLINA Mimma, *Teatro d'impresa, teatro di stato? Storia e cronaca della scena italiana contemporanea*, Rosenberg & Sellier, Torino 1990.

GUAZZOTTI Giorgio, *Rapporto sul teatro italiano*, Silva, Milano 1966.

LOCATELLI Stefano, *Teatro pubblico servizio? Studi sui primordi del Piccolo Teatro e sul sistema teatrale italiano*, Centro Delle Arti, Milano 2015.

SANGUANINI Bruno, *Il pubblico all'italiana. Formazione del pubblico e politiche culturali tra Stato e Teatro*, FrancoAngeli, Milano 1989.

TREZZINI Lamberto, *Geografia del teatro: rapporto sul teatro italiano d'oggi*, Bulzoni-Patron, Roma-Bologna 1977, vol. I.

Cinema

Storia del cinema italiano

- BERNARDI Sandro (a cura di), *Storia del cinema italiano. 1954/1959*, vol. IX, Marsilio-Edizioni Bianco & Nero, Venezia-Roma 2004.
- BRUNETTA Gian Piero, *Storia del cinema italiano*, 4 voll., Editori Riuniti, Roma 1993.
- BRUNETTA Gian Piero, (a cura di), *Identità italiana e identità europea nel cinema italiano dal 1945 al miracolo economico*, Fondazione Giovanni Agnelli, Torino 1996.
- CANOVA Gianni (a cura di), *Storia del cinema italiano. 1965/1969*, vol. XI, Marsilio-Edizioni Bianco & Nero, Venezia-Roma 2001.
- COSULICH Callisto (a cura di), *Storia del cinema italiano. 1945/1948*, vol. VII, Marsilio-Edizioni Bianco & Nero, Venezia-Roma 2003.
- DE BERNARDINIS Flavio (a cura di), *Storia del cinema italiano. 1970/1976*, vol. XII, Marsilio-Edizioni Bianco & Nero, Venezia-Roma 2008.
- DE GIUSTI Luciano (a cura di), *Storia del cinema italiano. 1949/1953*, vol. VIII, Marsilio-Edizioni Bianco & Nero, Venezia-Roma 2003.
- DE VINCENTI Giorgio (a cura di), *Storia del cinema italiano. 1960/1964*, vol. X, Marsilio-Edizioni Bianco & Nero, Venezia-Roma 2001.
- DI GIAMMATTEO Fernaldo, *Lo sguardo inquieto. Storia del cinema italiano (1940-1990)*, La Nuova Italia, Firenze 1994.

Storia economica, tecnologica e sociale del cinema italiano

- BAYMAN Louis - RIGOLETTO Sergio (eds.), *Popular Italian Cinema*, Palgrave, London-New York 2013.
- BERNARDI Sandro (a cura di), *Svolte tecnologiche nel cinema italiano. Sonoro e colore. Una felice relazione fra tecnica ed estetica*, Carocci, Roma 2006.
- CORSI Barbara, *Con qualche dollaro in meno. Storia economica del cinema italiano*, Editori Riuniti, Roma 2001.
- DELLA CASA Steve, *Storia e storie del cinema popolare italiano*, Editrice La Stampa, Torino 2001.
- FANCHI Mariagrazia - MOSCONI Elena (a cura di), *Spettatori. Forme di consumo e pubblici del cinema in Italia 1930-1960*, Bianco & Nero, Roma 2002.
- FORGACS David - LUMLEY Robert (eds.), *Italian Cultural Studies: an Introduction*, Oxford University Press, Oxford 1996.
- FORGACS David - GUNDLE Stephen, *Cultura di massa e società italiana: 1936-1954*, il Mulino, Bologna 2007.

- LOCATELLI Massimo - MOSCONI Elena (a cura di), *Cinema sonoro in Italia (1945-1970)*, «Comunicazioni Sociali», 1 (2011).
- MANZOLI Giacomo - PESCATORE Guglielmo (a cura di), *L'arte del risparmio: stile e tecnologia. Il cinema a basso costo in Italia dal dopoguerra agli anni Settanta*, Carocci, Roma 2005.
- MANZOLI Giacomo, *Da Ercole a Fantozzi. Cinema popolare e società italiana dal boom economico alla neotelevisione (1958-1976)*, Carocci, Roma 2012.
- O'RAWE Catherine, «*I padri e i maestri*»: *Genres, Auteurs, and Absences in Italian Film Studies*, «Italian Studies», 2 (2008), pp. 173-194.
- SPINAZZOLA Vittorio, *Cinema e pubblico. Lo spettacolo filmico in Italia 1945-1965*, Bulzoni, Roma 1985.

Neorealismo

- BRUNETTA Gian Piero, *Il cinema neorealista italiano: storia economica, politica e culturale*, Laterza, Roma-Bari 2009.
- MICCICHÉ Lino (a cura di), *Il neorealismo cinematografico italiano*, Marsilio, Venezia 1999.
- PARIGI Stefania, *Neorealismo. Il nuovo cinema del dopoguerra*, Marsilio, Venezia 2014.
- SORLIN Pierre, *Italian Neorealism and Global Cinema*, Wayne State University Press, Detroit 2007.

Cinema italiano anni Cinquanta

- TINAZZI Giorgio (a cura di), *Il cinema italiano degli anni '50*, Marsilio, Venezia 1979.
- VILLA Federica (a cura di), *Cinema e cultura popolare nell'Italia degli anni Cinquanta*, «Comunicazioni Sociali», 2-3(1995).

Cinema italiano anni Sessanta

- COMAND Mariapia, *Commedia all'italiana*, Il Castoro, Milano 2010.
- GRANDE Maurizio, *La commedia all'italiana*, Bulzoni, Roma 2003.
- MORREALE Emiliano, *Cinema d'autore degli anni Sessanta*, Il Castoro, Milano 2011.

Cinema italiano anni Settanta

- BELPOLITI Marco - CANOVA Gianni - CHIODI Stefano (a cura di), *Annisettanta: il decennio lungo del secolo breve*, Skira, Milano 2007.
- BISONI Claudio, *Gli anni affollati. La cultura cinematografica italiana (1970-79)*, Carocci, Roma 2009.

BISONI Claudio - PESCATORE Guglielmo - NOTO Paolo (a cura di), *Passato Prossimo. Cinema e media in Italia negli anni Settanta*, «Bianco e Nero», 572 (2012).

UVA Christian, *L'immagine politica. Forme del contropotere tra cinema, video e fotografia nell'Italia degli anni Settanta*, Mimesis, Milano-Udine 2015.

Generi

AA.VV., *Matarazzo. Romanzi popolari/Popular Romances*, «Cinegrafie», 20 (2007).

APRÀ Adriano - CARABBA Claudio, *Neorealismo d'appendice. Per un dibattito sul cinema popolare: il caso Matarazzo*, Guaraldi, Rimini-Firenze 1976.

CALDIRON Orio - DELLA CASA Steve (a cura di), *Appassionatamente. Il melò nel cinema italiano*, Lindau, Torino 1999.

CARDONE Lucia, *Il melodramma*, Il castoro, Milano 2012.

D'AMELIO Maria Elena, *Ercole, il divo. Dall'antica Grecia al cinema italiano degli anni Sessanta*, AIEP, Repubblica di San Marino 2012.

D'AMICO Masolino, *La commedia all'italiana. Il cinema comico in Italia dal 1945 al 1975*, Milano, Il Saggiatore 2008.

DI CHIARA Francesco, *I tre volti della paura. Il cinema horror italiano (1957-1965)*, UnifePress, Ferrara 2009.

FULLWOOD Natalie, *Cinema, Gender, and Everyday Space: Comedy, Italian Style*, Palgrave Macmillan, New York 2015.

MORREALE Emiliano, *Così piangevano. Il cinema melò nell'Italia degli anni cinquanta*, Donzelli, Roma 2011.

NOTO Paolo, *Dal bozzetto ai generi. Il cinema italiano dei primi anni Cinquanta*, Kaplan, Torino 2011.

PESCATORE Guglielmo, *La voce e il corpo. L'opera lirica al cinema*, Campanotto, Pasian di Prato (Udine) 2001.

PEZZOTTA Alberto, *Il western italiano*, Il castoro, Milano 2012.

UVA Christian (a cura di), *Strane storie. Il cinema e i misteri d'Italia*, Rubbettino, Soveria Mannelli (Catanzaro) 2011.

VILLA Federica, *Il narratore essenziale della commedia cinematografica italiana degli anni Cinquanta*, ETS, Pisa 1999.

Musica

- BORNGNA Gianni, *Storia della canzone italiana*, Mondadori, Milano 1992.
- BORNGNA Gianni, *L'Italia di Sanremo. Cinquant'anni di canzoni, cinquant'anni della nostra storia*, Mondadori, Milano 1998.
- BORGNINO Andrea, *Radio pirata. Le magnifiche imprese dei bucanieri dell'etere. Storia e istruzioni per l'uso*, Castelvecchi, Roma 1997.
- COLT Freddy, *Perché Sanremo è Sanremo? Storia di una vocazione musicale*, Philobiblon, Ventimiglia 2004.
- CORDONI Giovanni - ORTOLEVA Peppino - VERNA Nicoletta, *Radio FM 1976-2006. Trent'anni di libertà d'antenna*, Minerva, Bologna 2006.
- DE LUIGI Mario, *L'industria discografica in Italia*, Lato Side, Roma 1982.
- FACCI Serena - SODDU Paolo, *Il Festival di Sanremo. Parole e suoni raccontano la nazione*, Carocci, Roma 2011.
- GIGLIOZZI Giovanni, *La canzone romana*, Newton & Compton Editori, Roma 1999.
- GUARNACCIA Matteo, *Re Nudo pop e altri festival. Il sogno di Woodstock in Italia 1968-1976*, Volo Libero edizioni, Milano 2010.
- LUNGI Paolo, *Via Etere. Trent'anni di Radio Libere*, Ibiskos-Ulivieri, Empoli 2007.
- MICHELI Giuseppe, *Storia della canzone romana*, Newton & Compton Editori, Roma 1989.
- PITTARI Carmelo, *La storia della canzone napoletana: dalle origini all'epoca d'oro*, Dalai editore, Milano 2004.
- STAZIO Maria Luisa (a cura di), *Piedigrotta 1895-1995 Catalogo*, Progetti Musicali, Pomezia (Roma) 1995.
- STENO (VANZINA Stefano), *Sotto le stelle del '44. Un diario futile*, Editore Sellerio, Palermo 1993.
- STRANIERO Michele L. - LIBEROVICI Sergio - JONA Emilio - DE MARIA Giorgio, *Le canzoni della cattiva coscienza. La musica leggera in Italia*, Bompiani, Milano 1964.
- TARLI Tiziano, *Beat italiano. Dai capelloni a Bandiera gialla*, Castelvecchi, Roma 2005.

Pubblicità

Testi base

- ABRUZZESE Alberto, *Metafore della pubblicità*, Costa & Nolan, Genova 1997².
- BENSI Paola *Gli effetti della pubblicità sul processo di decisione d'acquisto del consumatore*, Vita e Pensiero, Milano 2006.
- BERGOMI F. *Pubblicità e consumatore*, Vita e Pensiero, Milano 2006.
- CAPOZZI MILETTI, Maria Rosa. *La comunicazione pubblicitaria: aspetti linguistici, sociali e culturali*, FrancoAngeli, Milano 2008.
- COLOMBO Fausto, *Il rettile, il cantante e il seduttore. Tre ipotesi sul ruolo della pubblicità*, in COLOMBO F.(a cura di), *I persuasori non occulti*, Lupetti Editore, Milano 1989.
- CODELUPPI Vanni, *Consumo e comunicazione. Merci, messaggi e pubblicità nelle società contemporanee*, FrancoAngeli, Milano 1989⁴.
- CODELUPPI Vanni, *Persuasi e felici? Come interpretare i messaggi della pubblicità*, Carocci, Roma 2010.
- CODELUPPI Vanni (a cura di), *La sfida della pubblicità*, FrancoAngeli, Milano 1998.
- CODELUPPI Vanni, *Iperpubblicità: come cambia la pubblicità italiana*, FrancoAngeli, Milano 2000.
- EUGENI Ruggero, *Sognare diamanti. Per un'analisi narratologica dei testi pubblicitari*, «Comunicazioni Sociali», 2, (1989).
- EUGENI Ruggero - FUMAGALLI Armando (a cura di), *Semiotica della pubblicità: metodi, teorie, storie*, Pubblicazioni ISU, Milano 1999.
- FABRIS Gianpaolo, *Societing. Il marketing nella società post moderna*, Egea, Milano 2008.
- FABRIS Gianpaolo - MINISTRONI Laura (a cura di), *Valore e valori della marca: come costruire e gestire una marca di successo*, FrancoAngeli, Milano 2004.
- FERRARESI MAURO, *La marca: costruire un'identità, rafforzare un'immagine*, Carocci, Roma 2004.
- GIACCARDI Chiara, *Media, significato sociale e realtà sociale: per un approccio comparativo all'analisi dei testi pubblicitari*, «Studi di sociologia», 3 (1993), pp. 283-297.
- GIACCARDI Chiara, *I luoghi del quotidiano: pubblicità e costruzione della realtà sociale*, FrancoAngeli, Milano 1995.
- GIACCARDI Chiara, *Advertising and the representation of social reality*, «Theory, Culture and Society», 1 (1995).

- GRASSO Aldo (a cura di), *La scatola nera della pubblicità*, Sipra, Torino 2000.
- LOMBARDI Marco (a cura di), *Manuale di tecniche pubblicitarie: il senso e il valore della pubblicità*, FrancoAngeli, Milano 2007.
- MINISTRONI Laura, *Casa, dolce casa: storia dello spazio domestico tra pubblicità e società*, FrancoAngeli, Milano 1996.
- MINISTRONI Laura, *Il manuale della marca: consumatore, cultura e società*, F. Lupetti, Bologna 2010.
- MUSSO Patrizia, *Corporate identity e Corporate image: "beni immateriali" della comunicazione d'impresa*, in GIACCARDI C. (a cura di), *Percorsi dell'identità*, numero monografico di «Comunicazioni Sociali», 4 (1997), pp. 743-749
- MUSSO Patrizia, *Advertainment. La comunicazione pubblicitaria alle soglie del duemila*, «Comunicazioni Sociali», 2 (1999), pp. 244-256.
- MUSSO Patrizia, *L'evoluzione della figura del testimonial*, in GRASSO A. (a cura di), *La scatola nera della pubblicità*, Sipra, Torino 2000, pp. 227-259.
- MUSSO Patrizia - SEMPRINI Andrea, *Dare un senso alla marca*, in LOMBARDI M. (a cura di), *Il dolce tuono: marca e pubblicità nel terzo millennio*, FrancoAngeli, Milano 2000.
- MUSSO Patrizia, *Tv e pubblicità*, in GRASSO A. - Massimo SCAGLIONI, *Che cos'è la televisione: il piccolo schermo fra cultura e società: i generi, l'industria, il pubblico*, Garzanti, Milano 2003.
- MUSSO Patrizia, *Le nuove frontiere del marketing della marca*, in BONFERRONI M., *La pubblicità diventa comunicazione?*, FrancoAngeli, Milano 2003.
- MUSSO Patrizia, *Brand reloading. Nuove strategie per comunicare, rappresentare e raccontare la marca*, FrancoAngeli, Milano 2011.
- MUSSO Patrizia, *I nuovi territori della marca. Percorsi di senso, discorsi, azioni*, FrancoAngeli, Milano 2005.
- MUSSO Patrizia, *Slow Brand. La gestione socio-economica della marca contemporanea*, FrancoAngeli, Milano 2013.
- POLESANA Maria Angela, *La pubblicità intelligente: l'uso dell'ironia in pubblicità*, FrancoAngeli, Milano 2005.
- RIGHETTI Paola, *La gazza ladra: per una visione sociosemiotica della pubblicità*, Lupetti Editore, Milano 2003.
- SEMPRINI Andrea, *Lo sguardo sociosemiotico: comunicazione, marche, media, pubblicità*, FrancoAngeli, Milano 2003.
- TESTA Annamaria, *La parola immaginata*, Pratiche Editrice, Parma 1996.
- TESTA Annamaria, *La pubblicità*, il Mulino, Bologna 2003.

Storia della pubblicità

- AA.VV., *L'arte della pubblicità: le grandi campagne del ventesimo secolo. The art of Advertising: The Greatest Campaigns of Twentieth Century*, Lupetti, Milano 1995.
- BALLIO Laura - ZANACCHI Adriano, *Carosello story: la via italiana alla pubblicità televisiva*, Edizioni Rai, Torino 1987.
- BERGER Warren, *Advertising Today*, Phaidon, London 2001.
- CANOVA Gianni (a cura di), *Dreams. I sogni degli italiani in 50 anni di pubblicità televisiva*, Bruno Mondadori, Milano 2004.
- CODELUPPI Vanni, *Storia della pubblicità italiana*, Carocci, Roma 2013.
- DORFLES Piero, *Carosello*, il Mulino, Bologna 1998.
- FALABRINO Gian Luigi, *A dir le mie virtù: cent'anni di slogan*, A. Vallardi, Milano 1993.
- FALABRINO Gian Luigi, *Effimera e bella. Storia della pubblicità italiana*, Gutenberg, Torino 2000.
- FERRI Katie, *Spot Babilonia*, Lupetti, Milano 1998.
- GIUSTI Marco, *Il grande libro di Carosello: e adesso tutti a nanna...*, Sperling & Kupfer, Milano 1995.
- GIUSTI Marco - AMBROSINO Paola - CIMORELLI Dario, *Carosello. Non è vero che tutto fa brodo 1957-1977*, Silvana Editoriale, Milano 1996.
- PITTERI Daniele, *La pubblicità in Italia. Dal dopoguerra ad oggi*, Laterza, Roma-Bari 2002.
- SCROCCO Francesco Saverio - TAGGI Paolo - ZANACCHI Adriano, *Spot in Italy. 30 anni di pubblicità televisiva italiana*, Eri, Torino 1987.

I classici della pubblicità

- BAUDRILLARD Jean, *Il sogno della merce*, Lupetti & Co., Milano 1987.
- OGILVY David, *Confessioni di un pubblicitario*, Feltrinelli, Milano 1965.
- REEVES ROSSER, *I miti di Madison Avenue. Reality in advertising*, Lupetti & Co., Milano 1988².
- SÉGUÉLA Jacques, *Hollywood lava più bianco*, Lupetti Editore, Milano 1996.

Dizionari

- ABRUZZESE Alberto - COLOMBO Fausto (a cura di), *Dizionario della pubblicità. Storia, tecniche, personaggi*, Zanichelli, Bologna 1994.
- COLOMBO Fausto (a cura di), *Atlante della comunicazione: cinema, design, editoria, internet, moda, musica, pubblicità, radio, teatro, telefonia, televisione*, Hoepli, Milano 2005.

LUPETTI Fausto - MANFREDINI Giuliana, *Nuovo dizionario illustrato della pubblicità e comunicazione*, Lupetti Editore, Milano 2001.

Bibliografia ragionata Conclusione

Storie dell'Italia tra il 1945 e il 1978

- CRAINZ Guido, *Il Paese mancato. Dal miracolo economico agli anni Ottanta*, Donzelli, Roma 2003.
- CRAINZ Guido, *Storia del miracolo italiano*, Donzelli, Roma 2005
- CRAINZ Guido, *Autobiografia di una Repubblica. Le radici dell'Italia attuale*, Donzelli, Roma 2011.
- CRAINZ Guido, *Il paese reale: dall'assassinio di Moro all'Italia di oggi*, Donzelli, Roma 2013.
- ISNENGGI Mario, *Storia d'Italia: i fatti e le percezioni dal Risorgimento alla società dello spettacolo*, Laterza, Roma-Bari 2011.
- LEPRE Aurelio - PETRACCONI Claudia, *Storia d'Italia dall'Unità a oggi*, il Mulino, Bologna 2009.
- SALVADORI MAURO, *Storia d'Italia. Crisi di regime e crisi di sistema, 1861-2013*, il Mulino, Bologna, 2013.

La questione dell'identità nazionale italiana

- BOLLATI Giulio, *L'Italiano. Il carattere nazionale come storia e come invenzione*, Einaudi, Torino 1983.
- BOLTON Lucy - Siggers Manson Christina (eds.), *National Identity and Italian Imaginary*, Peter Lang, Bern 2007.
- ESPOSITO Roberto, *Pensiero Vivente. Origine e attualità della filosofia italiana*, Einaudi, Torino 2010.
- FERRAROTTI Franco, *L'Italia fra storia e memoria. Appartenenza e identità*, Donzelli, Roma 2001.
- GALLI DELLA LOGGIA Ernesto, *L'identità italiana*, il Mulino, Bologna 2010.
- GALLI DELLA LOGGIA Ernesto - Schiavone Aldo, *Pensare l'Italia*, Einaudi, Torino 2011.
- ISNENGGI Mario (a cura di), *I luoghi della memoria. Simboli e miti dell'Italia unita*, Laterza, Roma-Bari 1996.
- LIVOLSI Marino, *Chi siamo. La difficile identità nazionale degli italiani*, FrancoAngeli, Milano 2011.
- PATRIARCA Silvana, *Italianità. La costruzione del carattere nazionale*, Laterza, Roma-Bari 2010.
- SCHIAVONE Aldo, *Italiani senza Italia. Storia e identità*, Einaudi, Torino 1998.

Cultura e culture in Italia tra il 1945 e il 1978

- CAPUZZO Paolo - GIORGI Chiara, *Centro e periferia come categorie storiografiche. Esperienze di ricerca in Italia, Spagna e Portogallo*, Carocci, Roma 2009.
- BARANSKI Zygmunt G. - LUMLEY Robert (eds.), *Culture and Conflict in Postwar Italy*, MacMillan, London 1990.
- BARAŃSKI Zygmunt G. - WEST Rebecca J. (eds.), *The Cambridge Companion to Modern Italian Culture*, Cambridge University Press, Cambridge 2001.
- FORGACS David - LUMLEY Robert (eds.), *Italian Cultural Studies: an Introduction*, Oxford University Press, Oxford 1996.
- TORRIGLIA Anna Maria, *Broken Time, Fragmented Space. A Cultural Map for Postwar Italy*, Toronto University Press, Toronto-Buffalo-London 2002.

Consumi, consumi culturali, consumi medialti in Italia tra il 1945 e il 1978

- ANANIA Francesca, *Davanti allo schermo. Storia del pubblico televisivo*, Carocci, Roma 1997.
- ANANIA Francesca, *Consumi e mass media*, il Mulino, Bologna 2013.
- AROLDI Piermarco - COLOMBO Fausto (a cura di), *Le età delle Tv. Indagine su quattro generazioni di spettatori italiani*, Vita e Pensiero, Milano 2004.
- CAPUZZO Paolo (a cura di), *Genere, generazione e consumi. L'Italia degli anni Sessanta*, Carocci, Roma 2003.
- CAVAZZA Stefano (a cura di), *Consumi e politica nell'Italia repubblicana*, il Mulino, Bologna 2013.
- COLOMBO Fausto, *La cultura sottile, Media e industria culturale dall'Ottocento agli anni Novanta*, Bompiani, Milano 1998.
- COLOMBO Fausto, *Boom. Storia di quelli che non hanno fatto il 68*, Bompiani, Milano 2008.
- FANCHI Mariagrazia - MOSCONI Elena (a cura di), *Spettatori. Forme di consumo e pubblici del cinema in Italia. 1930-1960*, Marsilio Editore, Venezia 2002.
- FANCHI Mariagrazia, *Identità mediatiche. Televisione e cinema nelle storie di vita di due generazioni di spettatori*, FrancoAngeli, Milano 2002.
- FERRAROTTI Franco, *La televisione. I cinquant'anni che hanno cambiato gli usi e i costumi degli italiani*, Newton&Compton, Roma 2005.
- FORGACS David, *L'industrializzazione della cultura italiana (1880-1990)*, il Mulino, Bologna 1992.
- FORGACS David - GUNDLE Stephen, *Cultura di massa e società italiana, 1936-1954*, il Mulino, Bologna 2007.

- GREMIGNI Elena, *Pubblico e popolarità. Il ruolo del cinema nella società italiana. 1956-1967*, Le Lettere, Firenze 2009.
- ORTOLEVA Peppino, *Il secolo dei media. Riti, abitudini, mitologie*, il Saggiatore, Milano 2009.
- SCARPELLINI Edoardo, *L'Italia dei consumi. Dalla Belle Epoque al Nuovo Millennio*, Laterza, Roma 2008.